

女性“が”活躍する会社より、
女性“も”活躍する会社へ



働く女性をHAPPYに 女性を活かし企業を元気に

成功する女性活躍推進の具体策・実践のポイント

株式会社ナチュラルリンク 代表取締役 高野 美菜子 (こうのみなこ)

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved



働く女性をHAPPYに 女性を活かし企業を元気に

—女性活躍推進コンサルティング事業—

Woo!

関西で働く女性による、
働く女性のための「サイト」

女性活躍ドットコム
WOMEN'S EMPOWERMENT

女性の採用、
女性活躍の広報支援サービス
2016.3.1～

womenwill Google

GoogleWomenWill
推奨パートナー企業

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

2009年10月設立



1児の娘の母です




“202030”

“女性活躍推進法案”

ほんまに、迷惑。

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

A line of business professionals in a starting crouch, pushing forward. The image shows a group of about ten people in business attire, including men in suits and women in blouses and skirts, all in a starting crouch as if at the beginning of a race. They are pushing forward with their hands on the shoulders of the person in front of them, suggesting a team effort or a competitive start. The background is plain white.

日本の企業は、
今よりもっと
業績を上げられる！

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

本日の流れ

- 1.仕事と育児の両立の取り組みと多様な働き方の推進のために
- 2.短時間勤務者の働き方や再就職者の採用の事例
- 3.企業の取り組み事例から学ぶこと
- 4.まとめ

冒頭”グループディスカッション”

- ①現在の自社の状況、課題
- ②本日の参加の目的

● 仕事と育児の両立の取り組みと
多様な働き方の推進のために

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

①
TOP
が変わる

②
小さな
成功事例
を作る

③
まず
やってみる

中小企業が、大手企業に勝てる部分！

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

いきなり働き方は変えられない

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

2

- 短時間勤務者の働き方や
再就職者の採用の事例

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

事例 1

風土改革で育休取得率60%up!

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

株式会社I

- 事業概要 日本茶専門店（全国百貨店等に出店）
- 従業員数 210名
- 京都府「真のワークライフバランス推進」企業



Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

株式会社I

- 正社員比率 48%
- 正社員平均勤続年数 11年
- 正社員平均年令 38.3歳
- 正社員女性比率 65% うち80%が40歳未満
- 女性管理職比率 課長相当職54% 係長相当職 70%
- 正社員離職率 5.8% (過去5年平均実績)
- 育児休業件数 27件 (過去10年間実績)
- 有給取得率 64% (2014年実績)

1時間から取得できる有給制度を導入

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

株式会社Iの取組み

● ①社長メッセージの発信

- ✓ 年始や社員が集まる場で「女性活躍の必要性」を伝える
- ✓ 性別や年齢でなく、実力とやる気で評価すること
- ✓ 女性に甘い会社ではなく、むしろ厳しくなる=プロ意識
- ✓ 社報に発信

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

株式会社Iの取組み

● ②管理職の意識改革

- ✓ 「女性はか弱きもの」という思い込みを消す（研修等）
- ✓ 人事部自らが、育休復帰や時短勤務を実践→社内共有
- ✓ 「育休復帰の考え方シート」を作成し、全社員に配布
- ✓ 育休に入る前に、本人は人事部とも面談

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

株式会社Iの取組み

● ③女性社員の意識改革

- ✓ 「自由」と「責任」はセットであることを伝える（研修）
- ✓ 先輩ママ社員と後輩ママ社員の座談会を実施
- ✓ 女の子扱いせず、若いうちからチャンスを与えていく
- ✓ 復帰しても「要求水準」は下げない

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

事例 2

ママの採用で採用難を克服！

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

W株式会社

- 事業概要 エコマース（表彰用品の販売）事業
- 従業員数 10名
- ママを積極採用し、業績を伸ばしている



Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

W株式会社の取組み

● ①生産性を重視する

- ✓ 毎日の朝礼で「粗利」数値の現状をみなで共有
- ✓ 働いた時間でなく「生産性」を重視すると上司が公言
- ✓ 定時で帰ることを、上司が推奨する
- ✓ 上司がプライベートも重視する姿を見せる

W株式会社の取組み

● ②コミュニケーションを取り解決する

- ✓ お昼ご飯はみなで一緒に食べる（子どもの状況把握）
- ✓ Chatworkを活用し、いつでもどこでもやり取りする
- ✓ 時短勤務、働き方の変更には柔軟に対応する
- ✓ 何を期待し求めるか、具体的に上司と本人で共有する

W株式会社の取組み

● ③社外研修を活用する

- ✓ 上司が積極的に社外研修に参加する
- ✓ 社員も社外研修に参加し、朝礼で内容を共有する
- ✓ 社外研修を気づきや情報収集の貴重な場としている

事例3 ● 会議も営業も禁止し業績向上！

専業主婦に
なりたかった。



Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

営業に配属



Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

成績”0”

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

給料泥棒



Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

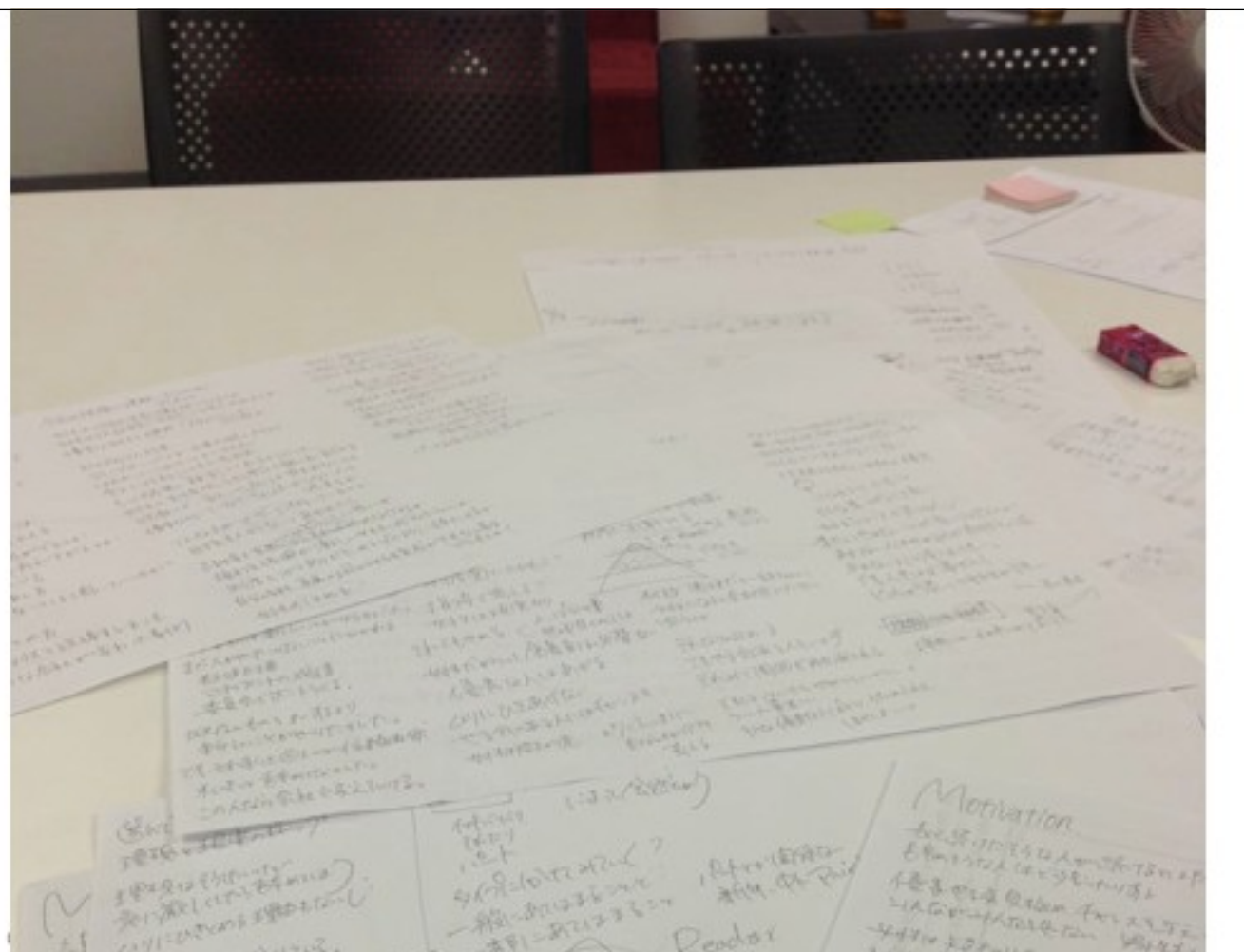


社長って
かっこいいな～

営業会議にて



私は遅くまで仕事して、
たくさん業務抱えているのに、、
納得いかないです…！



“ここでは必要とされていない”
とっていた。

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

ナチュラルリンクの取組み

● ①定期的に業務改善ミーティングをする

- ✓ 各々の仕事を書き出し、みんなが知る
- ✓ 仕事をもっと任せたいとはっきり伝える（帰宅前でも）
- ✓ ムダな仕事はその場で捨てる
- ✓ お互いの境遇を理解し合う

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

ナチュラルリンクの取組み

● ②働き方を変える

- ✓ 締め切りは2週間前の超前倒し
- ✓ 毎日日報で、タスクや気持ちを共有する
- ✓ 私が残業せずにはやく帰る
- ✓ 会議は日中に行う

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

制度や仕組みのせいにはしない。
話し合いで解決できることが多い。

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

つわりで会社を休むなんて、
“責任感”無さ過ぎる！！

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

いつ誰が休んでも、
滞り無く部署が回る体制づくり
=
情報共有

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

どう考えても、
働く時間が2/3以下になる…

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

ナチュラルリンクの取組み

● ③ITツールを最大限活用する

✓家でもどこでも何時でも仕事ができるようにする

✓Chatworkを導入する

✓WEBサイトに力を入れ、問い合わせを増やす

✓会議は、Googleハングアウト等活用する

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

新サービス開発に、 力を使えるようになった

Woo!

関西で働く女性による、
働く女性のための「サイト」

女性活躍ドットコム
WOMEN'S EMPOWERMENT

女性の採用、
女性活躍の広報支援サービス
2016.3.1～

 womenwill Google

GoogleWomenWill
推奨パートナー企業

事例 4



育休復帰初女性営業社員誕生！

W株式会社

- 事業概要 人材派遣、研修事業
- 従業員数 50名
- 事務は女性が多いが、営業の女性の割合は1割

W社の取組み

- 育休復帰で営業に戻れるようにしよう！
 - ✓ 社員が結婚した段階から「営業復帰構想」を伝える
 - ✓ 育休前までに「お客様応援団」を作っておく
 - ✓ 育休期間中は社長が女性社員の業務を引き継ぐ
 - ✓ 復帰後は成果で評価！直行直帰もOK！

事例 5 ● ITで夫の転勤でも続けられる会社に

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

株式会社P

- 事業内容：物流アウトソーシング
- 社員数：68名（男性55名/女性13名）
- 拠点
関東（千葉、神奈川、埼玉、東京） ・
中部（岐阜、愛知） ・ 関西（大阪、兵庫） 23拠点
- 平均年齢：33歳
- 女性役職者数（主任以上）：6名

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

株式会社Pの取組み

● ①管理職の意識改革

- ✓ 男性も女性もなく成果で判断する
- ✓ 出産・子育てについては「寛容であるべき」
- ✓ お互い様、サポートの精神をトップが伝え続ける
- ✓ 「ありがとう」「ごめん」が言える上司づくり

株式会社Pの取組み

● ②女性社員の意識改革

- ✓ 個人の事情に寛容＝仕事の成果にコミットしよう！
- ✓ 現場のネットワーク作りの重要さを伝える
- ✓ 良いことも悪いことも発信するよう伝える
- ✓ 社長の子育て姿を見せる

株式会社Pの取組み

● ③IT徹底導入！

- ✓ iPhoneとGoogleappsとChatworkを全社導入
- ✓ 誰も使わなくても小さい単位で使い続ける（2年間）
- ✓ リアル＝信頼関係構築、IT＝業務という認識
- ✓ 夫が転勤？でもまず、ITを使ってやってみよう！の姿勢

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

”グループディスカッション”

自社で取り組んでいること、気づいたこと

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

● 企業の取り組み事例から学ぶこと

- ① トップメッセージを発信し続ける
- ② 「時間」より「生産性」を重視する
- ③ 採用で成果を出す
- ④ 人事部（担当部署）が率先し、成果を社内共有する
- ⑤ 社外の人脈を有効活用し、できる限り自社で行う

株式会社ナチュラルリンク

<http://www.natural-link.jp>

女性活躍推進コンサルティング事業
関西の働く女性による働く女性のためのサイト
「Woo!」運営

講師：高野美菜子（こうのみなこ）



Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

出版書籍

もう悩まない！売上が確実にアップする女性営業の教科書

<http://amzn.to/1aQomFz>

悩める上司に贈る 女性に響く15の心得
～女性のキモチと行動編～ (Kindle)

<http://amzn.to/1sS6oFg>

あの、うちの会社、女性管理職が育たないんですけど…。
(Kindle)

<http://amzn.to/1pb5lje>

Copyright(C)2015 Natural Link All Rights Reserved

お問い合わせはこちら

info@natural-link.jp

